



Det är segelflygets dag varje dag!

En enkel handbok i hur vi marknadsför segelflyg och våra klubbar.

- Av Olle Ytterberg och Johanna Vinterhav

Nästan varje dag vi flyger i våra klubbar, så startar någon av våra tvåsitsare med en tom plats ombord. Där kan det sitta en nyfiken journalist, en blivande elev eller någon som bara vill ha en upplevelse att prata om resten av livet!



För att behålla och öka vårt medlemsantal och för att kunna utveckla våra klubbar behöver vi locka nya segelflygare till vår fantastiska sport. Den bästa marknadsföraren är naturligtvis vi segelflygare själva, som med glädje berättar om vår sport, och hur fantastiskt det är att segelflyga. Ibland behöver vi material som beskriver det vi berättar och som kan användas för att också nå människor utanför vår närmaste krets.

Tanken med detta material är att ge våra segelflygklubbar hjälp att hitta vägar att nå ut till nya segelflygare och medlemmar, besökare och nyfikna journalister. Här finns enkla tips om hur man lägger upp marknadsföring och ger idéer till insatser man kan göra, och praktisk hjälp om hur man sedan genomför det.

Lycka till!

SEGELFLYGET

1. Gör en plan, för det händer inte av sig självt!



”Finns det någon i klubben som är informatör eller journalist, grafiker, filmare eller fotograf? Någon som är intresserad och kunnig? I så fall finns det ju ofta en resurs att använda.”



Att marknadsföra och berätta om något så fantastiskt som segelflyg är inte särskilt svårt, men det blir ännu enklare och bättre om man har en enkel plan för det. Framförallt så blir det gjort i tid. Med en plan blir också varje beslut smidigare att ta och eventuella kostnader enklare att motivera för klubbens medlemmar. Innan man börjar med det utåtriktade arbetet bör man tänka igenom vad det är man vill göra, varför man vill göra det, vilket budskap man vill förmedla och vilka resurser man kan använda och vad man förväntar sig för resultat.

Vem ska göra det? Vad är det som ska göras? När ska det göras?

Vem ska göra det? Finns det någon i klubben som är informatör eller journalist, grafiker, filmare eller fotograf? Någon som är intresserad och kunnig? I så fall finns det ju ofta en resurs att använda. Om det inte finns, känner man någon som man kan engagera? En familjemedlem eller bekant som borde få sig en flygtur och få uppleva det vi berättar om, som kan hjälpa till att skriva en text, filma eller ta några bilder? Det är viktigt att det finns någon i klubben som ansvarar för det och som känner för det, även om den inte nödvändigtvis måste producera allt material själv.

Vad är det som ska göras? Inför en tävling eller ett event som t.ex. segelflygets dag behövs lite material, en annons och en affisch innan, en broschyr med kontaktuppgifter och lite annan information att skicka med den som just provat segelflyg för första gången, så att de hittar tillbaks. En enkel bildbank är också bra att ha och lätt att göra. Välj ut några bilder som bearbetas, beskärs och sparas så att man slipper göra det arbetet varje gång man behöver en bild. Ta gärna fram en samling bilder som är representativa och som kan användas i olika sammanhang, i affischer, annonser, på nätet osv. Ofta är det en fördel att använda några få bilder som skapar en igenkänningsfaktor. Ta gärna fram en mall för annons och affisch, det går utmärkt att göra i vanliga ordbehandlingsprogram som Word, Powerpoint eller Pages.

(Se bilagor som exempel på sådant material.)



”Man kan med fördel göra detta i god tid under trista vinterkvällar, innan kommande säsong, när man ändå inte kan flyga. Då slipper man hålla på med sådant när det är sommar och flygväder.”



Ett sådant här arbete kostar inget annat än egen tid och arbete. Det är först när man går till ett tryckeri för att producera planscher och affischer, köper en annons eller anlitar en reklambyrå som det kostar pengar. Då är det bra att på förhand sätta en budget så att ansvarig vet hur mycket den har att röra sig med. Att trycka affischer mm kan vara en bra idé, men då bör man ha arbetat igenom materialet ordentligt så att det håller en längre tid, se senare stycke i detta material.

När ska det göras? När man bestämmer sig för att ta fram ett material är det oftast en engångsuppgift på några timmar. Gör man det ordentligt då så behöver man inte göra om det nästa gång man behöver ett material, det finns tillgängligt när som helst, med kort varsel. Man kan med fördel göra detta i god tid under trista vinterkvällar, innan kommande säsong, när man ändå inte kan flyga. Då slipper man hålla på med sådant när det är sommar och flygväder.

Sammanfattningsvis:

- Utse ansvarig/ansvariga.
- Bestäm vilken ambition ni har, bestäm vad som ska göras och om det får kosta något.
- Gör det ordentligt när ni ändå gör det, det tar inte längre tid.

2. Vilken är målgruppen?

Har din flygklubb identifierat vilka man vill nå ut till? Om inte, så kan det vara en god idé att resonera kring detta, eftersom det påverkas av - och påverkar - inriktningen på klubbens verksamhet.

Fundera över vilka som är medlemmar idag. Om klubben har en stor andel aktiva ungdomar så kan det tex vara lättare att locka fler unga.

Vilka känner vi som av någon anledning har slutat med segelflyg? Försök att ta reda på varför de slutade - kanske går det att locka tillbaka dem? Kanske är studierna avklarade nu, kanske har barnen blivit vuxna. Dessa återfallsflygare är den enklaste gruppen att nå. De finns ju ofta i våra gamla medlemsregister.



” Vilka känner vi som av någon anledning har slutat med segelflyg? Försök att ta reda på varför de slutade - kanske går det att locka tillbaka dem?”



Fundera över var er målgrupp finns och vilka behov de har - vilken typ av flygning är de ute efter? Tänk i termer av ålder, kön, personligheter, profession, fritidsintressen. Gapa inte över för mycket utan begränsa er till dem som verkligen kan vara intresserade.

Sammanfattningsvis:

- Bestäm er för vilken som är er målgrupp.
- Identifiera målgruppens behov och preferenser.

3. Forma budskapet

Med en identifierad målgrupp är nästa steg att matcha gruppens behov med ett intressant och lockande budskap. Vad är det vi vill förmedla, vilket budskap ska ut och hur kommunicerar vi detta på bästa sätt?

Har din klubb en särskild inriktning/specialitet, tex sträckflygning, våg, en ovanligt modern flygplansflotta, veteranflygplan eller kanske en fantastisk lekpark för barn, som ni vill lyfta fram och locka med?

Ett sätt att skapa intresse kan vara att erbjuda ett event, tex ”prova på för f.d. flygare”.

Sammanfattningsvis:

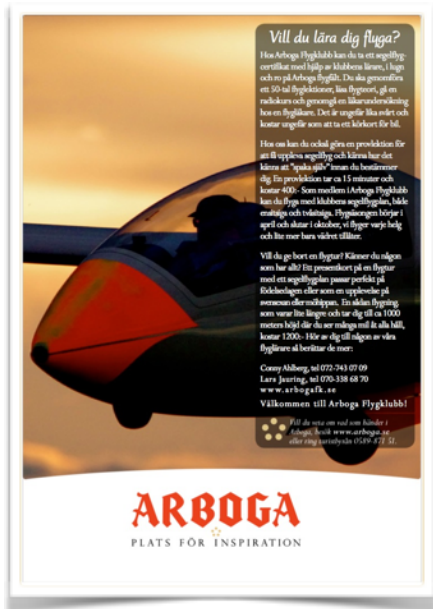
- Identifiera vad som kan locka målgruppen till segelflygning?
- Definiera klubbens specialitet och konkurrenskraft.

4. Ratta in rätt kanaler

Hur når vi målgruppen? Olika grupper nås genom olika medier och fora. Testa nedanstående kanaler och se vilka ni skulle kunna använda er av. Vissa medier är kostnadsfria, andra kostar en liten slant men kan å andra sidan hjälpa er att nå längre ut.

Vissa grupper är enklare att nå än andra, så testa olika metoder. Kom ihåg att ett riktat budskap, mot en särskild grupp i ett utvalt forum, ofta har bättre effekt än en dyr annons i tidningen eller en stor affisch på stan.

Nyhetsreportage har alltid ett mycket större genomslag än annonser.



Exempel på olika sätt att nå ut:

- Riktad information: E-post, snigelpost, facebookgrupp, Twitter, Instagram, besök på skola, montera flygplan på stan.
- Annonsering: Artikel/Annons i lokaltidning, branchtidning, affischer, broschyr på turistbyrå, sport/friluftsförbund, presentkortsförsäljning i butiker mm.
- Nyhetsmedia: Reportage i tidning, lokal- och regional TV, nyhetsinslag om tävling, ung pilot mm.
- Investera i en gratisflygning för en offentlig person, en journalist eller en bloggare.

”Många kommuner har dessutom resurser att hjälpa till med marknadsföring för föreningar, de har färdiga mallar för affischer och broschyrer som man kan använda.”

5. Använd kommunens kompetens, de vill ha er hjälp!

En effektivt gratis kanal är ofta kommunernas turistbyrå och fritidsförvaltning. Alla kommuner marknadsför sina föreningar och alla typer av event och evenemang som kan bidra till turist- och besöksnäringens utveckling.

De flesta kommuner ger ut en evenemangskalender varje år, som finns på turistbyrån, i receptionen på hotell och konferenslokaler, i butiker, och som delas ut till hushåll och presenteras på webben. Där finns marknader, mässor, konserter, gallerier, utställningar och annat som bidrar till ortens utbud av fritids- och kulturaktiviteter. Självklart ska segelflygets dag finnas där, likväl som en segelflygstävling eller annat som ni arrangerar.

Tänk på att dessa material planeras och trycks tidigt på året, därför bör ni planera tidigt och anmäla era arrangemang i god tid, gärna före årsskiftet inför kommande års kalender.

Många kommuner har dessutom resurser att hjälpa till med marknadsföring för föreningar, de har färdiga mallar för affischer och broschyrer som man kan använda. (Se exempel från Arboga Kommun som bilaga till detta dokument.)



6. Skapa materialet



” Undvik dateringar och namn som ger materialet ett bäst före-datum, tänk er att det ska kunna användas i flera år.”



Ta fram ett färdigt material som man snabbt kan använda. Var beredd med svar på de vanligaste frågorna, en sk FAQ (Frequently Asked Questions, ofta förekommande frågor med svar) bör finnas på hemsidan. Ta fram all praktisk information. Använd facktermerna med måtta och förklara betydelsen tidigt i texten, skriv "stigande varmluft" istället för "termik" osv.

Skapa en bildbank, texter, mallar, affischer och youtube-filmer som snabbt går att plocka fram vid behov. Undvik dateringar och namn som ger materialet ett bäst före-datum, tänk er att det ska kunna användas i flera år.

Checklista för marknadsföringsmaterial:

- Undvik datum, adresser, namn och telefonnummer mm som kan ändras och därmed göra materialet inaktuellt.
- Hänvisa till hemsida mm för kontaktuppgifter, priser mm. Dessa uppgifter är lätta att hålla uppdaterade.
- Undvik facktermer, tänk på att alla ska kunna förstå vad det handlar om.
- Använd bilder med tydliga motiv, starka färger och positiva faktorer. Sommarbilder med vackert väder är användbara hela året, höst- och vinterbilder är enbart användbara korta säsonger.
- Använd några få tydliga bilder och texter som upprepas på affischer, i annonser, på hemsida och på facebook mm. Detta gör att man känner igen både budskap och avsändare

7. Tjat lönar sig!



” När någon dyker upp på flygklubben och verkar nyfiken och intresserad, bjud på en kopp kaffe, tala med dem, berätta om segelflyg och ta deras kontaktuppgifter så att ni kan bjuda in dem igen.”

8. Till slut: Ta hand om den som hör av sig!

Om vi inte tar hand om den som hör av sig till oss, har allt arbete varit förgäves. När vi blir kontaktade måste vi alltid svara, både på mail och i telefon, på frågor eller kontakter via facebook och hemsida.

När någon dyker upp på flygklubben och verkar nyfiken och intresserad, bjud på en kopp kaffe, tala med dem, berätta om segelflyg och ta deras kontaktuppgifter så att ni kan bjuda in dem igen. Det här är ju människor som faktiskt söker kontakt med segelflyget, den grupp som är lättast att nå och som vi absolut inte får tappa bort.

När vi sedan ordnar ett evenemang som t.ex. segelflygets dag måste vi ta hand om alla intresserade och se till att vi har deras kontaktuppgifter. Följ sedan upp detta med ett samtal en vecka senare, bjud in dem på ett besök, berätta om kurser och utbildningar.

- Ha gärna en rekryterings- och informationsansvarig i klubben, som tar hand om alla dessa kontaktuppgifter, så att de inte blir liggande.

Avslutningsvis: Alla är ambassadörer för vår sport och vår klubb! Ta hand om de som vill bli segelflygare!

VILL DU PRÖVA DINA VINGAR?



Vill du lära dig flyga som fåglarna, utan motorljud och bensindoft? En upplevelse där det bara är du, segelflygplanet, molnen och himlen. Hos oss kan du bli pilot på riktigt när du tar ett flygcertifikat med hjälp av våra lärare.

Eller vill du känna hur det känns att "spaka själv" innan du bestämmer dig, eller vill du ge bort en flygtur? Ett presentkort på en flygtur med ett segelflygplan passar perfekt på födelsedagen eller som en upplevelse på en svensex eller möhippa.

Kontakta oss via vår hemsida, så ska vi berätta mer!

VILL DU PRÖVA DINA VINGAR?

Vill du lära dig flyga som fåglarna, utan motorljud och bensindoft? En upplevelse där det bara är du, segelflygplanet, molnen och himlen. Hos oss kan du bli pilot på riktigt när du tar ett flygcertifikat med hjälp av våra lärare.

Eller vill du känna hur det känns att "spaka själv" innan du bestämmer dig, eller vill du ge bort en flygtur? Ett presentkort på en flygtur med ett segelflygplan passar perfekt på födelsedagen eller som en upplevelse på en svensk semester eller möhippa.

Kontakta oss via vår hemsida, så ska vi berätta mer!

VILL DU PRÖVA DINA VINGAR?

A photograph of a sailplane in flight against a sunset sky. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The sailplane is dark, with a prominent red stripe on its nose and tail. The cockpit is visible, showing a pilot's silhouette. The wings are spread wide, and the plane is angled slightly upwards.

Vill du lära dig flyga som fåglarna, utan motorljud och bensindoft? En upplevelse där det bara är du, segelflygplanet, molnen och himlen. Hos oss kan du bli pilot på riktigt när du tar ett flygcertifikat med hjälp av våra lärare.

Eller vill du känna hur det känns att "spaka själv" innan du bestämmer dig, eller vill du ge bort en flygtur? Ett presentkort på en flygtur med ett segelflygplan passar perfekt på födelsedagen eller som en upplevelse på en svensxa eller möhippa.

Kontakta oss via vår hemsida, så ska vi berätta mer!

VILL DU PRÖVA DINA VINGAR?

Vill du lära dig flyga som fåglarna, utan motorljud och bensindoft? En upplevelse där det bara är du, segelflygplanet, molnen och himlen. Hos oss kan du bli pilot på riktigt när du tar ett flygcertifikat med hjälp av våra lärare.

Eller vill du känna hur det känns att "spaka själv" innan du bestämmer dig, eller vill du ge bort en flygtur? Ett presentkort på en flygtur med ett segelflygplan passar perfekt på födelsedagen eller som en upplevelse på en svensexå eller möhippa.

Kontakta oss via vår hemsida, så ska vi berätta mer!

VILL DU PRÖVA DINA VINGAR?



Vill du lära dig flyga som fåglarna, utan motorljud och bensindoft? En upplevelse där det bara är du, segelflygplanet, molnen och himlen. Hos oss kan du bli pilot på riktigt när du tar ett flygcertifikat med hjälp av våra lärare.

Eller vill du känna hur det känns att "spaka själv" innan du bestämmer dig, eller vill du ge bort en flygtur? Ett presentkort på en flygtur med ett segelflygplan passar perfekt på födelsedagen eller som en upplevelse på en svensex eller möhippa.

Kontakta oss via vår hemsida, så ska vi berätta mer!

SEGELFLYGETS DAG!



Vill du känna hur det känns att flyga ett segelflygplan bland molnen? I samband med Segelflygets Dag har vi öppet hus för alla som vill prova på att flyga segelflygplan tillsammans med våra lärare och instruktörer.

Välkommen till en oförglömlig upplevelse där vi berättar mer om vad segelflygning innebär!

SEGELFLYGETS DAG!

Vill du känna hur det känns att flyga ett segelflygplan bland molnen? I samband med Segelflygets Dag har vi öppet hus för alla som vill prova på att flyga segelflygplan tillsammans med våra lärare och instruktörer.

Välkommen till en oförglömlig upplevelse där vi berättar mer om vad segelflygning innebär!

SEGELFLYGETS DAG!



Vill du känna hur det känns att flyga ett segelflygplan bland molnen? I samband med Segelflygets Dag har vi öppet hus för alla som vill prova på att flyga segelflygplan tillsammans med våra lärare och instruktörer.

Välkommen till en oförglömlig upplevelse där vi berättar mer om vad segelflygning innebär!

SEGELFLYGETS DAG!

Vill du känna hur det känns att flyga ett segelflygplan bland molnen? I samband med Segelflygets Dag har vi öppet hus för alla som vill prova på att flyga segelflygplan tillsammans med våra lärare och instruktörer.

Välkommen till en oförglömlig upplevelse där vi berättar mer om vad segelflygning innebär!

SEGELFLYGETS DAG!

Vill du känna hur det känns att flyga ett segelflygplan bland molnen? I samband med Segelflygets Dag har vi öppet hus för alla som vill prova på att flyga segelflygplan tillsammans med våra lärare och instruktörer.

Välkommen till en oförglömlig upplevelse där vi berättar mer om vad segelflygning innebär!

SEGELFLYGETS DAG!



Vill du känna hur det känns att flyga ett segelflygplan bland molnen? I samband med Segelflygets Dag har vi öppet hus för alla som vill prova på att flyga segelflygplan tillsammans med våra lärare och instruktörer.

Välkommen till en oförglömlig upplevelse där vi berättar mer om vad segelflygning innebär!

Vill du lära dig flyga?

Vill du bli pilot?

Hos Arboga Flygklubb kan du ta ett segelflyg-certifikat med hjälp av klubbens lärare, i lugn och ro på Arboga flygfält.

Du ska genomföra ett 50-tal flygktioner, läsa flygteori, gå en radiokurs och genomgå en läkarundersökning hos en flygläkare. Det är ungefär lika svårt och kostar ungefär som att ta ett körkort för bil.



Segelflygskolningens praktiska del är indelad i tre etapper.

Etapp 1 består av övningar där man tränar grundläggande manövrering av ett segelflygplan. En lärare finns alltid med i flygplanet och tillsammans tränas moment såsom start, flygning rakt fram, svängar och att landa. Läraren överläter efterhand alltmer av det till eleven. Etapp 1 avslutas med att flyga ensam, det kallas EK på flygspråk och är för många en stor händelse i livet. Efter 3 EK-starter utfärdas ett C-diplom.

Etapp 2 består av övningar i termikflygning. Att flyga termik är egentligen kärnan i segelflygverksamheten. Ett segelflygplan sjunker med ungefär 1 m/s och en termikbubbla kan under fina förhållanden stiga med 5 m/s. Under övningarna förfinas vi tekniken att flyga termik och det görs omväxlande EK (enkelkommando) och DK (dubbelkommando).

Etapp 3 inleds med att flyga ett ensitsigt segelflygplan. Frihetskänslan infinner sig då ännu tydligare. Läraren kommer dock finnas på marken och radiokontakt kommer vara upprättad. Etapp 3 innehåller vissa speciella övningar som högfartsflygning, utlandning, spinövningar mm.



För att påbörja den praktiska utbildningen krävs elevtillstånd. För att få elevtillståndet måste du genomgå en läkarundersökning hos särskild flygläkare, ansöka om personutredning hos polisen och få ett personbevis hos skattemyndigheten. Ansökan skickas sedan till Transportstyrelsen.

Teorin läses efterhand. Ofta kommer lärare och elever överens om när man ska ha teori. Teorin består av bland annat meteorologi, aerodynamik, flygmateriellära, luftrum, bestämmelser och navigation. Dessutom läser man en radiokurs och får efter prov ett certifikat för flygradiotelefon.

När de 57 övningarna i etapp 1-3 och teorin är godkända och radiotelefoncertifikatet har erhållits ansöker du om ett segelflygcertifikat hos luftfartsstyrelsen.

En flygktion tar cirka 20 minuter. Vissa övningar kan behövas göra två gånger, medan andra klaras av smidigt. Det innebär även att en flygning kan innefatta två eller tre övningar. Vanligen genomför en elev alla flygktioner på 55-60 flygningar. Det vanliga är att man tar ett flygcertifikat på två säsonger, men det är fullt möjligt att göra det under en sommar om man vill och vädret tillåter.



Vill du veta mer?

Kontakta oss så ska vi berätta mer och ge dig en chans att ta en provktion för att få uppleva segelflyg, och känna hur det känns att "spaka själv" innan du bestämmer dig. En provktion tar ca 15-20 minuter och kostar ca 400:-

Kontakta oss

Arboga Flygklubb
Box 86, 732 22 Arboga
Besöksadress: Arboga Flygfält
Tel 0589-410 42 (Klubben/flygfältet)
www.arbogafk.se
www.facebook.com/ArbogaFlygklubb
Arboga FK 123.15 MHz

ARBOGA

PLATS FÖR INSPIRATION

Prova segelflyg i dag!

I dag har vi öppet för besökare på Arboga flygfält! Vägbeskrivning: Åk E20 mot Kungsör, vid gamla Hjälmare kanal, sväng höger mot Säterbo K:a/Vallby Gård. Efter 500m sväng höger vid skylten "Arboga Flygklubb". **Välkomna!**

Vill du pröva dina vingar?

I Arboga Flygklubb lär du dig flyga som fåglarna, utan motordån, utan bensindoft. Det är du, segelflygplanet, molnen och himlen.

Hos oss kan du bli pilot på riktigt när du tar ett flygcertifikat med hjälp av våra lärare på Arboga flygfält. Som medlem kan du flyga med klubbens flygplan, både ensitsiga och tvåsitsiga.

Vill du känna hur det känns att "spaka själv" innan du bestämmer dig, eller vill du ge bort en flygtur? Ett presentkort på en flygtur med ett segelflygplan passar perfekt på födelsedagen eller som en upplevelse på en svensxa eller möhippa.

Vi finns på Arboga flygfält från april till oktober, varje helg och lite mer bara vädret tillåter. Kom och hälsa på oss eller kontakta oss via vår hemsida, så ska vi berätta mer!



www.arbogafk.se



Vill du veta om vad som händer i Arboga, besök www.arboga.se eller ring turistbyrån 0589-871 51.

ARBOGA

PLATS FÖR INSPIRATION